

Bruno Vidal rejoint l'institut ConsumerLab en qualité de Directeur du pôle qualitatif et tendances

Paris, le 01 février 2013 - **ConsumerLab**, spécialisé en études et pilotage de l'expérience client, annonce la nomination de **Bruno Vidal** au poste de Directeur du pôle qualitatif et tendances de l'institut.

Pour Aurélien Gragnic, Directeur Général de ConsumerLab, cette arrivée s'inscrit dans une démarche stratégique : « Nous souhaitons mieux décrypter les enjeux actuels et futurs en matière de relation client. De nouvelles attentes relationnelles émergent et il est devenu essentiel de pouvoir les anticiper. L'arrivée de Bruno Vidal, expert dans ce domaine, va nous permettre de proposer de nouvelles matrices d'analyse et accélérer les synergies avec nos autres pôles d'activité ».

Agrégatif en sciences économiques et sociales (Ecole Normale Supérieure de Paris) et titulaire d'un DEA de sciences sociales (Ecole Normale Supérieure de Paris et EHESS), Bruno Vidal possède une expérience de plus de 10 ans dans la conduite d'études exploratoires et prospectives en France et à l'international au sein d'instituts renommés comme CSA, GFK ou BVA.

A propos du Groupe Colorado :

Le Groupe [Colorado](#) a été cofondé en 2003 par Patrice Mazoyer. La société s'est développée autour de l'idée que la qualité de service et l'optimisation de la relation client multi-canal, étaient un gigantesque marché potentiel, structuré par des besoins majeurs et non satisfaits, notamment pour des raisons culturelles et organisationnelles.

En février 2009, l'offre de services du Groupe (conseil et formation) s'est enrichie grâce à l'acquisition de la société 100% Satisfaction, spécialiste innovant et reconnu des études clients et du Mystery Shopping. Le 1er juin 2012, 100% Satisfaction devient [Colorado ConsumerLab](#) et réorganise ses activités.

Le 1er juin 2012, La société Nexstage rejoint Colorado Groupe et vient renforcer son pôle conseil. Ce nouvel ensemble devient le spécialiste du marketing et de la performance de la Relation Clients.

Le Groupe Colorado est ainsi devenu un acteur innovant de la génération de performance dans les dispositifs de relation client multi-canal (centres de contacts, points d'accueil et points de vente, internet).

Le Groupe Colorado est associé à un fond d'investissement spécialiste de l'investissement dans les entreprises innovantes.

Contacts presse :

Groupe Colorado : Leila Lamine – tél : 01 82 00 41 43 – llamine@colorado-conseil.com