

## ConsumerLab renforce son pôle Etudes Qualitatives en intégrant les activités de la société Inter°view Innovative, spécialiste des Etudes Qualitatives et des Tendances.

Paris, le 30 septembre 2013

**ConsumerLab** est un institut spécialisé dans les études quantitatives clients, les dispositifs de Mystery Shopping et les programmes de pilotage de l'expérience client.

**Inter°view Innovative** a développé un savoir-faire innovant et reconnu dans les études qualitatives pour explorer les comportements consommateurs, décrypter les attentes clients et identifier les Tendances de Société et de Consommation.

« Cette association a pour vocation de proposer aux entreprises une offre globale combinant études quantitatives et qualitatives centrées sur l'amélioration de l'expérience client et sur l'anticipation par les Tendances Socio-Marketing » déclarent Aurélien Gragnic, Directeur Général de ConsumerLab et Christine Pollet, fondatrice d'Inter°view Innovative.

Pour de plus amples informations : <http://consumerlab.colorado-groupe.com/>

### **A propos de ConsumerLab :**

[ConsumerLab](#) aide les entreprises à améliorer leur relation client grâce à des méthodologies d'études innovantes et la mise en œuvre de plans d'actions opérationnels.

ConsumerLab intervient, en France et à l'international, sur de nombreux sujets comme la mesure de la satisfaction et de la fidélité (NPS), l'exploration des comportements d'achat, la compréhension des attentes, le pilotage de l'expérience client, l'évaluation de la qualité délivrée (Clients Mystère).

### **A propos d'Inter°view Innovative :**

[Inter°view Innovative](#) accompagne les entreprises dans leurs démarches d'innovation avec des approches exploratoires, créatives et prospectives pour comprendre les évolutions clients et identifier les opportunités de développement en France et à l'international.

### **Contacts presse :**

Leila Lamine – tél : 01 82 00 41 43 – [llamine@colorado-conseil.com](mailto:llamine@colorado-conseil.com)