



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 13 mai 2015

**Partenariat entre L'argus de la Presse et Consumerlab :  
Lancement de l'édition 2015 du book des tendances « Think Forward »**

**L'Argus de la presse, partenaire des professionnels du marketing et de la communication, s'associe avec ConsumerLab, institut d'étude marketing en innovation et expérience client du groupe Colorado, pour lancer la nouvelle édition 2015 du Book des tendances « Think Forward ».**

Depuis 20 ans, le Book des tendances « Think Forward » aide les entreprises à comprendre les tendances de consommation émergentes pour définir leurs futurs axes de développement. Le Book s'adresse aux Directeurs marketing, de la stratégie ou de la communication afin de concevoir de nouvelles offres, sélectionner de nouveaux axes de communication, piloter leur marque et effectuer une veille concurrentielle stratégique.

Le Book des tendances « Think Forward » allie une analyse rigoureuse et unique d'insights dans plus de 40 univers de consommation et d'expression socio culturels.

**Nouveauté 2015 : L'édition 2015 du book des tendances se sectorise.** Nous proposons 5 Books sectoriels en plus du Book « Think Forward » : luxe et beauté, banque et assurance, grande consommation, high tech et automobile.

*« ConsumerLab et l'Argus de la presse offrent une opportunité unique aux directions de la stratégie, du marketing et de la communication d'appréhender l'évolution des tendances et des comportements de consommation pour anticiper et se réinventer. Notre partenariat marque également le lancement de 5 books sectoriels qui apporteront un éclairage significatif sur les innovations les plus marquantes d'un secteur d'activité » **déclare Alexis Donot, Directeur Général de l'Argus de la presse.***

*« Nous avons observé une profonde évolution des attentes de nos clients en matière d'analyse des tendances socio marketing. Il nous semble aujourd'hui indispensable de moderniser le Book. Ce partenariat, unique, va offrir à nos clients une solution plus opérationnelle, plus réactive afin de mieux aider nos clients à se positionner sur des nouvelles opportunités » **souligne Bruno Vidal, Directeur du pôle Innovation et Marque chez ConsumerLab.***

## A PROPOS DE L'ARGUS DE LA PRESSE

[www.argus-presse.fr](http://www.argus-presse.fr)

Dirigé par Alexis DONOT, l'**Argus de la presse** accompagne ses 10 000 clients, professionnels de la communication et du marketing, dans la gestion des enjeux de communication et d'information stratégique.

Notre Pôle Media Intelligence les aide à piloter leur influence et leur réputation auprès des médias et de l'opinion.

Notre Pôle Market Intelligence détecte et analyse les tendances, opportunités, risques et acteurs déterminants pour les accompagner dans leurs axes de développement.

## A PROPOS DE CONSUMERLAB

[www.consumerlab.colorado-groupe.com](http://www.consumerlab.colorado-groupe.com)

**ConsumerLab** est un institut d'étude spécialisé en innovation et expérience client appartenant au Groupe Colorado. ConsumerLab réalise chaque année le Book des Tendances Socio-Marketing®. Cette démarche prospective aide les clients de ConsumerLab à mieux anticiper les évolutions à venir et faire les bons choix stratégiques.

ConsumerLab intervient, en France et à l'international, pour accompagner les entreprises dans leurs démarches d'innovation et de créativité, le pilotage de l'expérience client et la compréhension des parcours clients omnicanaux.

## CONTACTS

### **Nicolas JAUNET**

Responsable Marketing de l'Argus de la presse

Tel +33 (0)1 49 25 70 14

[nicolas.jaunet@argus-presse.fr](mailto:nicolas.jaunet@argus-presse.fr)

### **Bruno VIDAL**

Directeur du pôle Innovation et Marque de ConsumerLab

Tel +33 (0)1 71 22 28 47

[bvidal@colorado-consumerlab.com](mailto:bvidal@colorado-consumerlab.com)