

---

# SMART SANTÉ #7

*Des nouvelles innovations pour vous soigner !*

---

Santé et technologie sont aujourd'hui indissociables. La santé connectée est un marché de plus en plus important, très attractif et offrant de nombreuses opportunités aux jeunes start-up. Pour preuve, la santé et le bien-être étaient le premier secteur d'activité des acteurs de la French Tech ayant fait le déplacement au CES à Las Vegas en janvier dernier, avec près de 70 entreprises identifiées. Une santé connectée qui se spécialise de plus en plus sur des problématiques très spécifiques comme l'insomnie, mais aussi des populations types comme les seniors ou encore sur des marchés de niche jusque-là inexploités. Et les Français y sont réceptifs !

Selon une étude Médiamétrie de décembre 2018, plus de 32 millions d'internautes ont déjà visité au moins un site ou application de santé/bien-être, majoritairement les catégories socio-professionnelles favorisées (31,4%).

Cependant, la frontière est parfois mince entre révolution et gadget. Certains médecins mettent en cause la performance des objets connectés ou applications santé, et, alors que l'autodiagnostic se développe, insistent sur la nécessité de conserver une interprétation par un professionnel de santé pour ne pas risquer de tomber dans l'hyper-anxiété ou au contraire le déni.

Autre préoccupation majeure : celle de la sécurité des données. Les applications de santé font appel à des outils de mesure toujours plus pointus, comme les capteurs et glucomètres, recueillant des données sensibles et confidentielles sur les usagers. En France, c'est la CNIL qui se charge de protéger les données des utilisateurs, en imposant aux entreprises de respecter leurs exigences en matière d'utilisation, sécurisation, durée de conservation, droit de suppression et modification des données. Les nouveaux usages de la santé mobile donneront sans doute lieu à de nouvelles mesures, destinées à protéger les utilisateurs.



# LA « SLEEPTECH »

Selon une étude réalisée par l'Inserm, plus d'un tiers des Français est concerné par des troubles du sommeil et 45% des 25-45 ans estiment qu'ils dorment moins que ce dont ils ont besoin. Des insomnies qui offrent de belles perspectives aux start-up, nombreuses à se positionner sur le secteur de la « sleeptech ». D'autant plus que cette population est de plus en plus consciente des dangers liés à la prise de médicaments et cherche des alternatives dans les nouvelles technologies pour mieux dormir.

Créée en intrapreneuriat au sein du groupe Urgo, la start-up [UrgoTech](#) a développé un produit permettant de s'entraîner à s'endormir durant la journée, grâce à un casque captant l'activité cérébrale et la rendant visible. Ce processus de neurofeedback « permet aux gens de trouver quelle est la meilleure façon, pour eux, de générer des ondes SMR, qui favorisent l'endormissement », explique le fondateur de l'entreprise Guirec Le Louis. La méditation ou visualisation peuvent, par exemple, permettre d'obtenir des points pouvant être gagnés à travers l'application chaque fois que le cerveau émet ces ondes. Pour fonctionner sur du long terme, l'entraînement doit avoir lieu au minimum trois fois par semaine durant quatre mois.



De son côté, la start-up [Morphée](#) a imaginé un boîtier censé faciliter l'endormissement. Cet objet en bois, totalement déconnecté, permet d'écouter des séances de méditation guidées ou de sophrologie aidant à trouver le sommeil. 7 thématiques sont proposées, comprenant 8 séances différentes, de 8 ou 20 minutes avec deux voix disponibles, soit plus de 200 combinaisons possibles. Cette « boîte à sommeil », vendue chez Nature et Découverte au prix de 79 euros, est actuellement en rupture de stock.

Plus besoin de compter les moutons pour s'endormir, il suffit d'investir dans l'un des nombreux objets connectés de la « sleeptech » pour trouver le sommeil. Toutefois, difficile parfois de faire le tri entre les réelles innovations scientifiques et ce qui relève du gadget. L'endroit où doit être porté le dispositif est un critère décisif : « Si vous voulez comprendre le sommeil, ça se passe au niveau du cerveau, pas au niveau du poignet. Il y a une vraie différence entre ce qui agit à la source, au niveau de la tête, et tout ce qui consiste plutôt à interpréter les mouvements, ou l'absence de mouvement, ou encore les évolutions du rythme cardiaque », explique Damien du Chéné, directeur marketing de Dreem, première entreprise française à avoir commercialisé un bandeau connecté pour les troubles du sommeil en 2017.

# LA « MENSTRUTECH »

Autre tendance du secteur, l'émergence d'applications et objets connectés consacrés aux menstruations, un sujet longtemps délaissé par les acteurs de la santé connectée. Leur but est d'aider à mieux comprendre le fonctionnement du cycle (début des règles, période d'ovulation, désagréments liés à la menstruation). Aujourd'hui, les femmes sont de plus en plus nombreuses à utiliser des applications dédiées, ce qui ravit les annonceurs car elles offrent un nombre considérable de données personnelles/intimes. Ainsi, il existe 250 applications de suivi des règles sur le Play Store, le plus souvent utilisées par des femmes âgées de 20 à 30 ans.

La plus connue, avec plus de 10 millions d'utilisatrices dans 80 pays, se nomme [Clue](#). Inventée en 2013 par Ida Tin, une entrepreneuse danoise, Clue a pour objectif d'aider les femmes à découvrir et suivre les particularités de leur cycle menstruel, grâce à un algorithme analysant une multitude de données liées à leur corps. Avec toutes les informations renseignées par les utilisatrices (humeur, douleur, activité sexuelle, etc.) l'application parvient à s'adapter à chacune d'entre elles. Clue dispose également d'une autre fonction : la possibilité de se connecter à d'autres personnes grâce à Clue Connect.

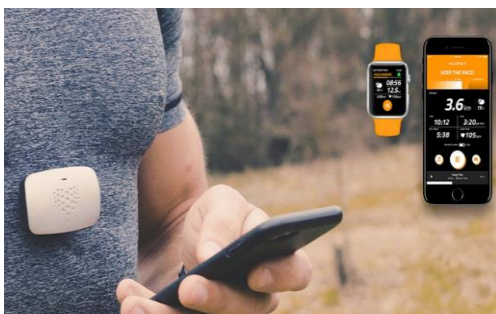


Mais peut-on faire confiance à ces applications ? Pour les scientifiques du Columbia University Médical Center, qui ont mené une étude du marché des applications menstruelles, le constat est accablant : sur 108 applications gratuites étudiées, 95% sont imprécises. Peu d'entre elles citent des références médicales ou ont impliqué des professionnels du secteur lors de leur développement. En outre, si ces applications dédiées aux cycles menstruels semblent être devenues utiles aux femmes, elles collectent un vaste ensemble de données telles que les centres d'intérêts des usagers, leur comportement, etc. Autant d'informations sensibles susceptibles de se retrouver dans les fichiers d'une entreprise et de faire l'objet de ciblage publicitaire. Par ailleurs, ces applications ne sont pas à l'abri des piratages. Ainsi, en 2016, une faille de sécurité a été repérée par une association de consommateurs. Cette faille a permis aux hackers d'accéder à des informations très privées telles que le nombre de fois où une femme a eu des rapports sexuels ou le nombre d'avortements qu'elle a subis.

# L'AUTO-DIAGNOSTIC CLINIQUE

Mieux vaut prévenir que guérir, c'est le mot d'ordre des nouveaux objets connectés présentés au CES de Las Vegas. En effet, ces supports technologiques permettent désormais à tout un chacun de réaliser des examens cliniques en parfaite autonomie sans avoir à se déplacer. Toujours dans un souci de prévention et protection, les individus cherchent à gagner en rapidité et autonomie pour obtenir un diagnostic quasiment instantané sans l'aide de professionnel de santé.

Des chercheurs de l'université Emory (Atlanta, États-Unis) ont ainsi conçu une application dépistant l'anémie sans prise de sang. En effet, à l'aide d'une photographie, les scientifiques parviennent à repérer les signes d'une anémie avec « une sensibilité de 97 % ». La technologie utilise pour cela l'un des symptômes de ce trouble : la pâleur des ongles. Il suffit d'une photo de main sur laquelle les ongles sont bien visibles pour que l'application estime le taux d'hémoglobine. La photo est répétée, cette fois avec une personne ne souffrant pas d'anémie afin d'établir une comparaison.



Toujours dans une optique de diagnostic immédiat et prévention des risques, [Heartbit](#) a mis au point le premier appareil portable de surveillance cardiaque, destiné à prévenir les AVC des sportifs. Equipé de capteurs Bosch, combiné à l'intelligence artificielle d'IBM Watson, le dispositif en silicone se fixe sur un textile spécial de la marque et est capable, en temps réel, d'enregistrer des mesures.

En comparant les anciennes données du coureur, stockées dans le Cloud, aux mesures effectuées en temps réel, l'appareil est ainsi capable de détecter des anomalies et émettre des signaux d'avertissements pour prévenir le coureur.

Changer ses mauvaises habitudes pour être en meilleure santé. Voici le défi que vous propose l'application [Betterise](#). Cette plateforme mobile de santé personnalisée veut aider ses clients à aller mieux en modifiant leur consommation pour corriger les mauvaises habitudes du quotidien. Betterise propose alors des solutions simples comme des conseils pratiques ou recettes de cuisine...



# TECHNOLOGIES 100% SENIOR

Entre 2000 et 2050, la proportion de la population mondiale de plus de 60 ans passera de 11% à 22%, soit de 605 millions à 2 milliards de personnes, selon l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS). Quant aux 80 ans ou plus, ils devraient presque quadrupler pour atteindre 395 millions en 2050. Le vieillissement de la population offre donc un marché considérable au secteur technologique. Appareils auditifs, bracelets mesurant les battements cardiaques, dispositifs antichute, consultations médicales virtuelles, pilulier connecté... une multitude d'inventions destinées aux personnes âgées pour les aider à rester autonomes le plus longtemps possible. La promesse : simplifier les réseaux de soins, faciliter la vie des personnes prises en charge à domicile et parfois même leur redonner goût à la vie.

Le Français E-vone a présenté au CES la première chaussure connectée à détection de chute. Partant du constat que les personnes âgées avaient tendance à ne pas appeler les secours pour « ne pas déranger », l'entreprise a imaginé un dispositif automatique :



lorsque la personne tombe, la chaussure envoie un signal à un proche de confiance et vibre ensuite pour informer que l'alerte a bien été donnée. Et comme la chaussure existe en plusieurs modèles, il est possible de choisir un look qui plaise à chaque individu. Encore plus discrète qu'une montre de secours classique, la chaussure connectée est un objet du quotidien qui s'intègre bien dans l'environnement sans être stigmatisant.



Les nouvelles technologies permettent également créer du lien social et lutter contre l'isolement des personnes à mobilité réduite. Ainsi, Alcove VR, application développée pour les casques de réalité virtuelle, réunit les membres d'une famille dans un même lieu virtuel, quelle que soit la distance qui les sépare.

Les personnes connectées sont visibles des autres à travers des avatars personnalisés. Alcove VR permet également aux seniors de voyager en se "téléportant" au pied des pyramides ou à la cime du Machu Picchu.

Parce que le monde se réinvente tous les jours, le pôle Market Intelligence de l'Argus de la presse et Colorado décryptent les insights qui impactent votre secteur. **Think Forward**® repose sur une approche méthodologique unique pour éclairer les tendances d'aujourd'hui et nourrir vos idées de demain.

**Think Forward**® est un outil d'analyse des tendances sociétales et des comportements de consommation.

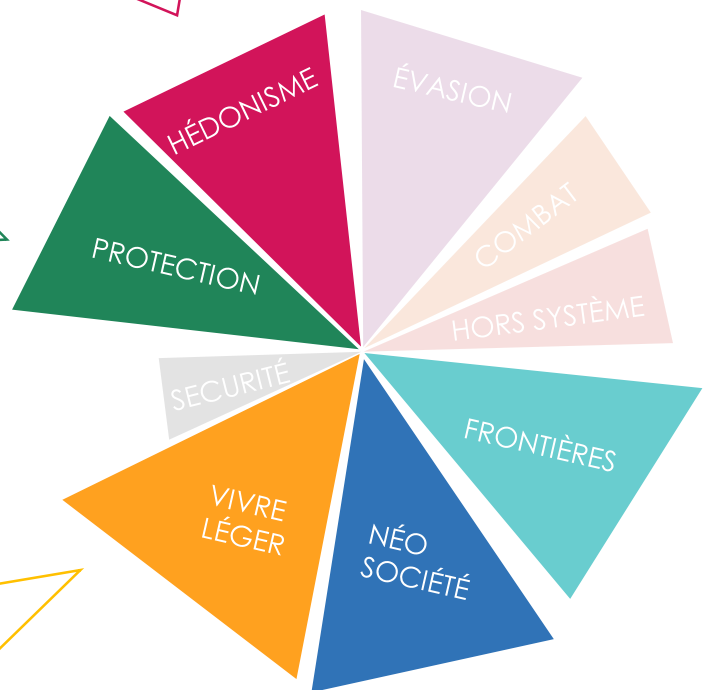
Notre équipe analyse une veille de 1 200 blogs, 11 000 publications print françaises et anglophones, 150 millions de sites internet, au regard de 9 grands courants sociomarketing structurants.

Le courant de l'**HÉDONISME** est caractérisé par l'aspiration au bien-être et à l'harmonie globale. Aujourd'hui son territoire s'enrichit de la sensualité et de l'érotisme. L'**HÉDONISME** est un rempart psychologique contre la crise et les pressions extérieures.

L'individu veut être rassuré, protégé efficacement dans chacun de ses actes.

Une société jugée de plus en plus individualiste et égoïste, mais aussi dangereuse, entraîne ce besoin renforcé de **PROTECTION**.

Au fil des années, le courant du **VIVRE LÉGER** est devenu un véritable mode de vie. Il témoigne du rejet des contraintes, de la complexité et des pressions exercées sur les individus (contraintes économiques, précarité, course au high tech, hyperconsommation...).



Le courant **NÉO-SOCIÉTÉ** regroupe les initiatives qui se multiplient, pour apporter des solutions alternatives aux blocages et à la crise. Ce courant relate les attitudes, aspirations ou actions qui trouvent leurs fondements à la jonction d'un impératif de performance et d'une volonté d'humanisme qui motivent nos sociétés développées.

## #Colorado

### *Etudes en Innovation et Expérience client*

Colorado accompagne les entreprises dans leurs démarches d'innovation et d'expérience client dans de nombreux secteurs d'activité en France et à l'international.

## #Cision - Argus de la Presse

### *Comprendre le monde pour le surprendre*

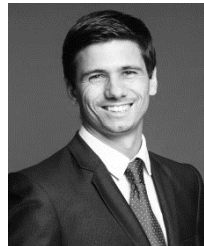
Cision - Argus de la presse est une entreprise d'intelligence économique. Elle répond aux enjeux de ses clients pour leur permettre de piloter leur influence et leur réputation, d'orienter leurs stratégies de communication et de développement.



**Delphine COHEN** Colorado

Tél: 01.71.22.28.47  
[dcohen@colorado-groupe.com](mailto:dcohen@colorado-groupe.com)

**Colorado**  
Better Experience, Better Future  
3-5 rue Albert de Vaimesnil - 92300 Levallois Perret  
[www.colorado-groupe.com](http://www.colorado-groupe.com)



**Théo PEROZ** CISION  
L'Argus de la Presse

Tél: 01 70 36 86 74  
[theo.peroz@argus-presse.fr](mailto:theo.peroz@argus-presse.fr)

**Cision - Argus de la presse**  
Comprendre le monde pour le surprendre  
130, rue du Mont-Cenis - 75018 Paris  
[Argus-presse.fr/solutions/market-intelligence](http://Argus-presse.fr/solutions/market-intelligence)

Découvrez nos études et books de tendances sur-mesure

**Contactez nos consultants**